



Comunicato stampa

SAN BENEDETTO PARTNER UFFICIALE DI MASTERCHEF ITALIA

Riconfermata la partnership che vedrà la Total Beverage Company portare Prestige Rose Edition nella nuova edizione del cooking show in onda dal 16 dicembre su Sky Uno e in streaming su NOW

Scorzè (Ve), 15 dicembre 2021 – [Acqua Minerale San Benedetto](#) riconferma anche quest'anno la collaborazione con **MasterChef Italia** (grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Endemol Shine Italy). Il Gruppo Leader in Italia del beverage analcolico sarà Partner Ufficiale del cooking show di Sky prodotto da Endemol Shine Italy.

L'appuntamento con i primi due episodi è fissato per giovedì 16 dicembre su Sky Uno (canale 108, digitale terrestre canale 455), sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go, su smartphone, tablet e PC, anche in viaggio nei Paesi dell'Unione Europea, e in streaming su NOW. Al cooking show di Sky Uno gli aspiranti chef verranno messi alla prova sotto l'occhio attento dei giudici **Bruno Barbieri**, **Antonino Cannavacciuolo** e **Giorgio Locatelli** pronti a regalare nuovi tormentoni e soprattutto a cercare il nuovo MasterChef italiano.

L'unicità e l'eleganza dell'acqua oligominerale, pura, equilibrata e 100% italiana di San Benedetto Prestige Rose Edition accompagnerà in tutte le prove i concorrenti del talent.

Nella linea in vetro [Prestige Rose Edition](#) il mondo floreale è il tema predominante dell'etichetta, scelto per donare alla bottiglia un'identità esclusiva ed elegante. Il simbolo principale è proprio **la rosa**, il fiore più evocativo che da sempre narra passioni ed emozioni e che, in **"Rose Edition"**, diventa un emblema per raccontare l'unicità di una linea dallo stile unico. La trasparenza pregiata del vetro e un design essenziale e slanciato mettono in evidenza l'etichetta con la caratteristica finestra con vista oggi arricchita dal tocco particolare della rosa dalle intense tonalità per una vera esplosione di colori differenziati per gusto: amaranto per l'acqua naturale, blu per quella frizzante e verde per la leggermente frizzante. Immancabile, sul fondo, il tricolore simbolo dell'italianità e garanzia della qualità e della sensibilità estetica firmate Made in Italy.

Una linea ideale per ogni esigenza del fuoricasa con quattro formati (25cl, 50cl, 75cl e 1L) studiati per rendere ogni servizio piacevole ed esclusivo. "Rose Edition" rappresenta così la perfetta interpretazione di tutte le eccellenze di San Benedetto Prestige: freschezza e purezza, leggerezza e raffinatezza per una linea dedicata al ristoratore che vuole dare un tocco di classe alla tavola e al consumatore che sa apprezzare l'eleganza, lo stile e il gusto dell'eccellenza italiana.

La rinnovata partnership con MasterChef Italia rientra in un continuo percorso di crescita che San Benedetto sta conducendo con successo nel mondo del fuori casa, come dimostrano molte altre importanti collaborazioni, come quella con JRE-Jeunes Restaurateurs, Locali Storici d'Italia, FIB e molte altre.




Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (fonte GlobalData 2021, dati 2020). Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto SKINCARE), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso e Tel Quel) e agli aperitivi (San Benedetto e Ginger Spritz).


Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it

<http://www.thesanbenedetto.it/>

 @SanBenedetto

 @sanbenedetto_official

 Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it

Filippo Solaroli Mob. 348 4229399 Mail filippo@the3floor.it