



Comunicato Stampa

SAN BENEDETTO PRESENTE A VINITALY 2022

La Total Beverage Company esporrà alla 54esima edizione la propria offerta dedicata al mondo del fuori casa

Scorzè (Ve), 5 aprile 2022 – [Acqua Minerale San Benedetto](#), Gruppo leader nel mercato del beverage analcolico in Italia, conferma la propria presenza al **Vinitaly**, un'edizione all'insegna della ripartenza e delle novità. L'appuntamento dedicato al mondo del vino e dei distillati giunto alla sua 54esima edizione, si svolgerà dal 10 al 13 aprile 2022 presso l'area espositiva Veronafiere.

“Siamo entusiasti di partecipare al 54esimo Vinitaly, un'edizione all'insegna della ripartenza e delle novità. Dopo due anni di assenza, si tratta di un'importante occasione per rafforzare le relazioni commerciali nazionali ed internazionali”. - dichiara Vincenzo Tundo Direttore Commerciale e Marketing Italia del Gruppo - “Per San Benedetto, Vinitaly rappresenta una vera e propria vetrina di eccellenza e una grande opportunità per incontrare i più importanti buyer internazionali”.

L'azienda veneta parteciperà alla kermesse con un proprio stand - **Padiglione 10, stand A3** - nel quale esporrà le principali proposte dedicate al fuori casa.

Nel mondo delle acque minerali, San Benedetto sarà presente con la purezza di [Antica Fonte della Salute – Millennium Water](#), una delle più prestigiose creazioni di San Benedetto. Un'acqua che trae origine da una falda acquifera di origine millenaria preservata intatta fino ai giorni nostri. La falda, che si trova a 236 metri di profondità, dona un'acqua con un valore di nitrati inferiore allo 0,0001%. Presente anche **Prestige Rose Edition**, la linea di bottiglie in vetro che rappresenta la perfetta interpretazione di tutte le eccellenze San Benedetto. Altra referenza presentata sarà **San Benedetto Elite**, la linea di acqua minerale che unisce l'esclusività del design con tutta la praticità delle bottiglie in PET. Infine, **San Benedetto Tower** la nuova bottiglia di acqua minerale da 1L dedicata alle tavole del mondo Ho.Re.Ca. Le sue linee essenziali, il design moderno e la raffinatezza di ogni dettaglio sono il frutto di una lunga e scrupolosa ricerca spinta dalla passione per il culto della bellezza. La bottiglia in PET aggiunge al fascino del suo packaging il valore di una bottiglia di plastica 100% riciclabile concepita per soddisfare le esigenze di praticità. A completare la vasta gamma di referenze nella sezione acque minerali, anche i brand di acque effervescenti Naturali, **Acqua di Nepi** e **Cutolo Rionero Fonte Atella**, oltre alle nuove proposte di **Fonte Corte Paradiso**, la fonte friulana che il gruppo veneto ha acquisito lo scorso anno.

Per il tè freddo non poteva mancare [Indian Black Tea](#), la proposta premium di San Benedetto dal gusto unico. La ricetta è esclusiva, con infuso di foglie di tè nero 100% indiano, in purissima acqua oligominerale, senza coloranti e conservanti e zuccheri artificiali. Un blend selezionato dall'aroma ricco e intenso da gustare nei locali più esclusivi e glamour, disponibile nei gusti pesca e limone, nel prezioso scrigno in vetro da 0,25L.

Non mancherà la variegata offerta di Bibite e Succhi San Benedetto con tante novità.

Ed infine, **Schweppes**, prodotto e distribuito da San Benedetto su autorizzazione di Schweppes Int. Limited, da sempre sinonimo di stile e qualità, disponibile in tanti formati e gusti irresistibili, sarà presente con la linea di toniche premium Selection, le Specialità e tutte le ultime novità pensate per la mixability.



Comunicato Stampa

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (fonte GlobalData 2021, dati 2020). Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Acqua di Nepi, Guizza, Pura di Roccia, Fonte Corte Paradiso e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto SKINCARE), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso e Tel Quel) e agli aperitivi (San Benedetto e Ginger Spritz).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it

<http://www.thesanbenedetto.it/>



@SanBenedetto



@sanbenedetto_official



Gruppo Acqua Minerale San Benedetto

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894

Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it

Filippo Solaroli Mob. 348 4229399 Mail filippo@the3floor.it

Gaia Capua Mob: 338 7623121 Mail gaia@the3floor.it