

Comunicato stampa

SAN BENEDETTO PARTNER UFFICIALE DI MASTERCHEF ITALIA

La Total Beverage Company porterà Prestige Rose Edition alla nona edizione del talent culinario di Sky prodotto da Endemol Shine Italy

Scorzè (Ve), 20 Dicembre 2019 - **Acqua Minerale San Benedetto** di nuovo a fianco di **MasterChef Italia**. Il Gruppo Leader in Italia del beverage analcolico sarà Partner Ufficiale del talent culinario di Sky prodotto da Endemol Shine Italy.

L'appuntamento con la prima puntata è fissato per giovedì 19 dicembre alle ore 21.15 su Sky Uno (canale 108, digitale terrestre canale 455), sempre disponibile on demand, visibile su Sky Go, su smartphone, tablet e PC, anche in viaggio nei Paesi dell'Unione Europea, e in streaming su NOW TV.

A giudicare i piatti degli aspiranti chef della nona edizione del programma ci saranno Bruno Barbieri, Antonino Cannavacciuolo e Giorgio Locatelli. Saranno infatti loro a decidere chi sarà l'erede della siciliana Valeria Raciti, vincitrice dell'ottava edizione di MasterChef Italia.

L'unicità e l'eleganza dell'acqua oligominerale, pura, equilibrata e 100% italiana di **San Benedetto Prestige Rose Edition** accompagnerà in tutte le prove i concorrenti del talent.

Nella linea in vetro **Prestige Rose Edition** il mondo floreale è il tema predominante dell'etichetta, scelto per donare alla bottiglia un'identità esclusiva ed elegante. Il simbolo principale è proprio **la rosa**, il fiore più evocativo che da sempre narra passioni ed emozioni e che, in **"Rose Edition"**, diventa un emblema per raccontare l'unicità di una linea dallo stile unico. La trasparenza pregiata del vetro e un design essenziale e slanciato mettono in evidenza l'etichetta con la caratteristica finestra con vista oggi arricchita dal tocco particolare della rosa dalle intense tonalità per una vera esplosione di colori differenziati per gusto: amaranto per l'acqua naturale, blu per quella frizzante e verde per la leggermente frizzante. Immancabile, sul fondo, il tricolore simbolo dell'italianità e garanzia della qualità e della sensibilità estetica firmate Made in Italy.

Una linea ideale per ogni esigenza del fuoricasa con quattro formati (25cl, 50cl, 75cl e 1L) studiati per rendere ogni servizio piacevole ed esclusivo. "Rose Edition" rappresenta così la perfetta interpretazione di tutte le eccellenze di San Benedetto Prestige: freschezza e purezza, leggerezza e raffinatezza per una linea dedicata al ristoratore che vuole dare un tocco di classe alla tavola e al consumatore che sa apprezzare l'eleganza, lo stile e il gusto dell'eccellenza italiana.



Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A. è presente in cento Paesi nei cinque continenti ed è il primo player in Italia del beverage analcolico (fonte GlobalData 2019, dati 2018). Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Acqua di Nepi, Guizza Pura di Rocca e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto, Amor Mio e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e ai prodotti per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (San Benedetto Succoso e Tel Quel) e agli aperitivi (Ben's, Ginger Spritz e Schweppes).

Per ulteriori informazioni:

www.sanbenedetto.it



www.facebook.com/sanbenedetto



sanbenedetto_official

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 0287168894
Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it
Filippo Solaroli Mob. 348 4229399 Mail filippo@the3floor.it
Raffaella Patruno: Mob. 320 0125072 Mail raffaella@the3floor.it