Comunicato stampa

SAN BENEDETTO È ACQUA UFFICIALE DI MASTERCHEF ITALIA

Il Brand leader nel beverage analcolico in Italia torna protagonista nella settima edizione del Talent Show Culinario più seguito della TV

Scorzè (Ve), 20 Dicembre 2017 – **Acqua Minerale San Benedetto** si riconferma **Partner Ufficiale di MasterChef Italia**, il talent culinario più amato della televisione, giunto quest'anno alla sua settima edizione, che tornerà in onda Giovedì 21 Dicembre alle ore 21.15 su Sky Uno HD.

L'unicità e l'eleganza dell'acqua oligominerale, pura, equilibrata e 100% italiana di **San Benedetto Prestige Rose Edition** accompagnerà in tutte le prove gli aspiranti MasterChef, valutati da quattro giudici d'eccezione: Bruno Barbieri, Joe Bastianich, Antonino Cannavacciuolo e dalla new entry Antonia Klugmann.

Nella linea in vetro della **Prestige Rose Edition** il mondo floreale è il tema predominante dell'etichetta, scelto per donare alla bottiglia un'identità esclusiva ed elegante. Il simbolo principale è proprio **la rosa,** il fiore più evocativo che da sempre narra passioni ed emozioni e che, in **"Rose Edition"**, diventa un emblema per raccontare l'unicità di una linea dallo stile unico. La trasparenza pregiata del vetro e il design essenziale e slanciato, mettono in evidenza l'etichetta con la caratteristica finestra con vista oggi arricchita dal tocco particolare della rosa dalle intense tonalità per una vera esplosione di colori differenziati per gusto: amaranto per l'acqua naturale, blu per quella frizzante e verde per la leggermente frizzante. Immancabile, sul fondo, il tricolore simbolo dell'italianità e garanzia della qualità e della sensibilità estetica firmate Made in Italy.

Una linea ideale per ogni esigenza del fuoricasa con quattro formati (25cl, 50cl, 75cl e 1L) studiati per rendere ogni servizio piacevole ed esclusivo. "Rose Edition" rappresenta così la perfetta interpretazione di tutte le eccellenze di San Benedetto Prestige: freschezza e purezza, leggerezza e raffinatezza per una linea di grande ricercatezza dedicata al ristoratore che vuole dare un tocco di classe alla tavola e al consumatore che sa apprezzare l'eleganza, lo stile e il gusto del bello tutto italiano.

*****

Gruppo Acqua Minerale San Benedetto S.p.A.

Nata nel 1956, Acqua Minerale San Benedetto S.p.A., con una presenza in oltre cento Paesi nei cinque continenti, è il Gruppo a capitale interamente italiano più importante nell'intero mercato del beverage analcolico. Azienda "totale", multispecialista e multicanale, San Benedetto opera con successo in tutti i segmenti del mercato di riferimento, dalle acque minerali (San Benedetto, Antica Fonte della Salute, Pura di Roccia, Acqua di Nepi, Guizza e Cutolo Rionero Fonte Atella) a quelle addizionate (Aquavitamin e San Benedetto Ice Formula Zero), dalle bibite gassate (San Benedetto e Schweppes) al thè (San Benedetto e Guizza) e alle bevande per bambini (San Benedetto Baby), dagli sport drink (Energade), alle acque toniche (Schweppes) fino alle bibite piatte a base di succo (Oasis e San Benedetto Succoso) e agli aperitivi (Ginger Spritz, Ben's e Schweppes).

Per ulteriori informazioni:
www.sanbenedetto.it

www.facebook.com/sanbenedetto

sanbenedetto_official

Ufficio Stampa: 3rd Floor Public Relations Tel. 02-87168894
Alessio Melillo Mob. 347 0101202 Mail alessio@the3floor.it
Raffaella Patruno: Mob. 320 0125072 Mail raffaella@the3floor.it